**北京外国语大学第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛**

**校内选拔赛项目创意建议**

**1.“智能+”创新创业项目**

随着5G技术的发展，基于核心算法、行业大数据和行业专家驱动的新一代人工智能快速发展，不断取得新的突破。新一代人工智能技术在交通出行、医疗、校园安全、教育、家居、金融安防、慈善民生、个人助理、展览、精准扶贫等领域有着广阔而高效的应用场景。

运用“智能+”理念，利用人工智能技术，围绕设施设备、管理服务、生产制造、节约资源、生活方式、教育培训、健康生活等方面升级改善构建智能解决方案，形成创新创业项目。

**2.“文创+”创新创业项目**

文化创意产品是源于特定文化主题，经独具匠心创意转化后形成的设计产品，能更加突出宣传该文化主题，并具备一定的市场价值。

运用“文创+”理念，以践行社会主义核心价值观、传承中华优秀传统文化、弘扬“工匠精神”、宣传北京市和海淀区、宣传北京外国语大学（办学理念、专业、办学业绩等）等为主题，深入挖掘内涵，汇聚创意设计资源，形成创意设计作品。

**3.“专业（学科）+”创新创业项目**

学科知识来源于生活，服务于生活，发挥专业学科优势，让学科知识服务更多的社会领域。本项目比赛为自由选择项目，要求立足于学生本身所学专业知识或创新成果，从学科专业优势出发，提出创意项目。

具体学科和创意项目相结合的形式进行设计，例如：“平面设计+虚拟现实”，“物联网+5G服务现代社区”“云计算+”、“电子商务+”、“艺术+”等，突出学科优势，服务社会项目。

**4.“青年红色筑梦之旅”活动项目**

通过学生创新创业项目助力精准扶贫、乡村振兴和社区治理，以“科技中国小分队”“健康中国小分队”“幸福中国小分队”“教育中国小分队”“法治中国小分队”“形象中国小分队”“政策宣讲小分队”或项目团队组团等形式，走进革命老区、贫困地区、城乡社区，从乡村振兴、精准扶贫、社区治理等多个方面开展帮扶工作。参赛团队在调研的基础下，摸清乡村振兴、精准扶贫脱贫和社区治理的需求，推出一批帮扶品牌项目，并制定项目详细的创意策划方案。

**北京外国语大学第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛**

**校内选拔赛项目报名申请书**

**1.****“智能+”创新创业项目（同3.“专业（学科）+”创新创业项目）**

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名称 |  |
| 队长姓名 |  | 联系电话 |  |
| 院系专业 |  | 学号 |  |
| 团队成员 | 姓名-联系电话-院系-学号：（团队总人数3-8人） | 指导教师 | 姓名-职称-联系电话： |
| 目标人群 | 描述创意项目主要针对的客户群，建立用户画像，如用户的年龄、分布、用户规模、个性特点等。 |
| 需求痛点 | 描述针对目标客户群，创意项目解决的主要问题，这些问题尚未解决的主要原因等。 |
| 解决方案 | 描述产品或服务的功能、架构、使用流程、升级迭代、特色亮点等。 |
| 市场推广 | 描述产品或服务具体的推广方式、销售策略、外部合作资源等。 |
|
| 财务核算 | 描述产品或服务的各项成本、市场定价、预期销售额、预期利润等。 |
|
| 团队架构 | 团队成员简介、分工、股权架构等。 |
|
| 未来发展 | 项目未来的发展规模、发展方向、可能遇到的问题等。 |
| 产品或服务的架构图、流程图或效果图 | 纸质版、电子版 |
|
|

**2. “文创+” 创新创业项目**

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名称 |  |
| 队长姓名 |  | 联系电话 |  |
| 院系专业 |  | 学号 |  |
| 团队成员 | 姓名-联系电话-院系-学号：（团队总人数3-8人） | 指导教师 | 姓名-职称-联系电话： |
| 作品设计理念 | 文创产品设计的的初心、创意、特色、应用领域等。 |
|
| 作品logo | logo的图案及示意解析（作为未来产品品牌应用） |
| 作品目标人群 | 设计针对的目标客户群体，建立用户画像，如用户的年龄、分布、用户规模、个性特点等。 |
| 作品具体呈现形式 | 品牌或设计的载体，如销售文化衫、制作手绘地图、成立摄影工作室、拍摄短视频等。 |
|
| 作品营销模式 | 设计产品或服务如何推广、如何盈利、外部合作资源等。 |
|
| 团队架构 | 团队成员简介、分工、股权架构等。 |
|
| 作品设计或产品效果图 | 纸质版、电子版 |
|
|

**3. 红色筑梦之旅**

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名称 |  |
| 队长姓名 |  | 联系电话 |  |
| 院系专业 |  | 学号 |  |
| 团队成员 | 姓名-联系电话-院系-学号：（团队总人数3-8人） | 指导教师 | 姓名-职称-联系电话： |
| 地点及人群 | 说明红色之旅具体地点及帮扶人群，如针对XXX村XXX养殖户进行精准扶贫。 |
|
| 扶贫项目 | 说明项目的具体形式，如教育扶贫、电商扶贫等。 |
| 具体方式 | 描述项目或扶贫的具体方式方法。 |
| 收益成果 | 描述项目已经产生或预期产生的成果，包含经济效益及社会效益。 |
|
| 财务核算 | 核算项目所需的资金成本及资金来源。 |
|
| 团队架构 | 团队成员简介、分工、股权架构等。 |
|
| 项目的相关证明材料 | 如赴当地扶贫的照片、项目产品照片、扶贫的合作协议或意向书等。 |
|
|